

# Termene și condiții

## 1. Definiții și Termeni

Site-ul **www.imprimostudio.ro** denumit în continuare **Imprimo Studio** este administrat de Imprimo Studio SRL. Având sediul social în Județul Bihor, Localitate Santion, nr. 435A, CUI.: RO40382694, nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J5/44/2019.

În cadrul acestor termeni și condiții generale următorii termeni vor însemna:

**Vanzator/profesionist:** societatea comercială Imprimo Studio SRL

**Client:** orice persoană fizică sau juridică care își face un Cont în Site, efectuează o comandă în site telefonic sau cu care vânzătorul negociază, discută încheierea unui contract.

**Utilizator:** orice persoană fizică/juridică înregistrată pe site, care finalizează procesul de creare a Contului.

**Cont:** secțiunea din Site formată dintr-o adresă de mail și o parolă care permite Cumpărătorului transmiterea Comenzii și care conține informații despre Client/Cumpărător și istoricul acestuia în site (comenzi, facturi, proforma, adrese de livrare, etc.)

**Site:** domeniul **www.imprimostudio.ro** și subdomeniile acestuia.

**Bunuri/produse și servicii:** orice produs sau serviciu ce urmează a fi furnizat de către Vanzător Cumpărătorului ca urmare a Contractului încheiat.

**Comandă:** un document electronic ce intervine ca formă de comunicare între Vanzător și Cumpărător/Clientul prin care exprimă Vanzătorului prin intermediul site-ului intenția sa de a achiziționa Bunuri și Servicii oferite pe site.

**Contract:** reprezintă contractul la distanță încheiat între Vanzător și Cumpărător/Client care nu necesită prezența fizică a niciuneia dintre părți. Acesta se consideră încheiat în momentul confirmării Comenzii de către Vanzător prin apel telefonic sau email.

**Bunul de tipar:** reprezintă un acord dat de Cumpărător către Vanzător pentru începerea personalizării. Bunul de tipar se acordă în baza unei simulări trimise de Vanzător.

**Termen de livrare:** reprezintă termenul la care Produsele trebuie livrate, și este stabilit de comun acord cu cumpărătorul în funcție de tipul comenzii dacă are personalizare sau nu. Termenul de livrare de obicei este cel afișat pe site.

**Newsletter:** mijloc de informare periodic, exclusiv electronic prin email asupra Produselor și Serviciilor și/sau a promoțiilor desfășurate de Vanzător într-o anumită perioadă, fără niciun angajament din partea Vanzătorului cu referiri la informațiile conținute de acesta.

**Tranzacție:** încasarea sau rambursarea unei sume rezultate din vânzarea unui Bun și/sau Serviciu de către Imprima Studio, Cumpărătorului prin utilizarea serviciilor procesatorului de carduri acordate de către Vanzător, indiferent de modalitatea de livrare.

**Continut:** Toate informațiile de pe Site care pot fi vizualizate sau accesate prin utilizarea unui echipament electronic. Conținutul oricărui email trimis Cumpărătorului de către Vanzător prin mijloace electronice sau orice alt mod de comunicare disponibil, fie direct, fie prin reprezentant. Date referitoare la Vanzător, detalii de contact sau de indentificare juridică.

## 2. Documente contractuale

**2.1.** Prin înregistrarea unei comenzi pe site, Cumpărătorul este de acord cu forma de comunicare (telefonic/mail) prin care vânzătorul își derulează operațiunile comerciale.

**2.2.** Notificarea primită de către cumpărător după efectuarea Comenzii are rol de informare și NU reprezintă acceptarea automată a comenzii. Acceptarea comenzii și încheierea contractului la distanță se face prin transmiterea unei notificări de confirmare comandă prin email sau telefonic de către un operator al Vanzătorului.

**2.3.** Contractul se va considera încheiat între Vanzător și Cumpărător în momentul primirii de către Cumpărător de la Vanzător, prin intermediul poștei electronice și/sau SMS/ telefonic a notificării de expediere a Comenzii.

**2.4.** Documentul și informațiile puse la dispoziție de către vânzător pe site vor sta la baza Contractului, în completarea acestuia fiind certificatul de garanție emis de către vânzător sau un furnizor al acestuia pentru bunurile achiziționate.

**2.5.** Informațiile prezentate în site, precum preturi, stocuri sunt considerate Oferte. Prin plasarea unei comenzi Cumpărătorul acceptă oferta, însă încheierea contractului la distanță se face cum este indicat în pct 2.3

**2.6.** Notele de transport (AWB-uri sau Avize) sunt documente care însoțesc colete livrate prin courier rapid.

**2.7.** Certificatul de garanție (unde este cazul) însoțesc produsele în momentul livrării. În caz contrar poate fi apelat departamentul de relații cu clienții pentru informații suplimentare.

## 3. Politica de vânzare online

**3.1.** Accesul în vederea efectuării unei Comenzii este permis oricărui Client/Cumpărător. Nu necesită crearea unui Cont.

Pentru motive justificate Imprimo Studio își rezervă dreptul de a restricționa accesul Clientului/Cumpărătorului în vederea efectuării unei Comenzii și/sau la unele din modalitățile de plată acceptate, în cazul în care consideră că în baza conduitei sau a activității Clientului/Cumpărătorului pe Site, acțiunile acestuia ar putea prejudicia în vreun fel Vanzătorul. În oricare dintre aceste cazuri, Clientul/Cumpărătorul se poate adresa Departamentului de Relații cu Clienții al Imprimo Studio, pentru a fi informat cu privire la motivele care au condus la aplicarea măsurilor sus menționate.

**3.2.** Comunicarea cu Vanzătorul se poate realiza prin interacțiunea directă cu acesta sau prin adresele menționate la secțiunea Contact din site. Vanzătorul are libertatea de a gestiona informațiile primite fără a fi nevoit să aducă justificări pentru acestea.

**3.3.** Vanzătorul face cele mai bune eforturi ca informația privind stocurile disponibile să fie actuală, adăugarea unui bun în cosul de cumpărături nu înseamnă că acesta este disponibil. În cazul în care unele produse comandate de către Client printr-o comandă efectuată cu plată efectuată în avans (prin transfer bancar confirmat sau prin soluția online de plată cu cardul) nu mai sunt disponibile pe stoc sau nu mai pot fi realizate la comandă din motive independente de imprimostudio.ro și/sau Imprimo Studio SRL, Vanzătorul va informa Clientul asupra acestui fapt imediat ce cunoaște indisponibilitatea și va dispune rambursarea sumelor achitate în avans în termen de maxim 14 zile de la notificarea clientului.

**3.4.** Imprimo Studio poate publica pe site informații despre bunuri și/sau servicii și/sau promoții practicate de către acesta sau de oricare alt tert cu care vânzătorul are încheiate contracte de parteneriat, într-o anumită perioadă de timp și în limita stocului disponibil.

**3.5.** Toate tarifele aferente Bunurilor și/sau Serviciilor prezentate pe Site sunt exprimate în **lei (RON) și includ TVA.**

**3.6.** Toate informațiile folosite pentru descrierea Bunurilor și/sau Serviciilor disponibile pe site (imagini statice/dinamice/prezentări multimedia, descrieri de produs, specificații, etc) nu reprezintă o obligație contractuală din partea Vanzătorului, acestea fiind utilizate exclusiv cu titlu de prezentare.

**3.7.** În cazul plăților online Vanzătorul nu este/nu poate fi făcut responsabil pentru niciun alt cost suplimentar suportat de Cumpărător, incluzând dar nelimitându-se la comisioane de conversie valutară aplicate de către banca emitentă a cardului acestuia, în cazul în care moneda de emisie a acestuia diferă de RON. Responsabilitatea pentru această acțiune o poartă numai Cumpărătorul.

## 4. Cesionarea și subcontractarea

Vânzătorul poate cesiona și/sau subcontracta o terță parte pentru Servicii ce țin de onorarea Comenzii, cu informarea Cumpărătorului, nefiind necesar acordul expres al acestuia. Vânzătorul va fi întotdeauna responsabil față de Cumpărător pentru toate obligațiile contractuale, indiferent de terțul care furnizează serviciul.

## 5. Dreptul de proprietate intelectuală și industrială

**5.1.** Conținutul, astfel cum este definit în preambul, incluzând dar nelimitându-se la logo-uri, reprezentări stilizate, simboluri comerciale, imagini statice/dinamice, text și/sau conținut multimedia prezentate pe Site, sunt proprietatea exclusivă a Imprimo Studio și a furnizorilor săi, fiindu-le rezervate toate drepturile obținute în acest sens în mod direct sau indirect (prin licențe de utilizare/publicare)

**5.2.** Clientului/Cumpărătorului nu îi este permisă copierea/distribuirea/publicarea/transferul către terțe părți, modificarea și/sau alterarea, utilizarea, legarea la, expunerea, includerea oricărui conținut în orice alt context decât cel original intenționat de Imprimo Studio, includerea oricărui conținut în afara site-ului, îndepărtarea semnelor care semnifică dreptul de autor al Imprimo Studio asupra Conținutului, precum și participarea la transferul/vanzarea/distributia unor materiale realizate prin reproducerea, modificarea, afisarea Conținutului, decât cu acordul scris expres al Imprimo Studio.

**5.3.** Clientul/Cumpărătorul poate copia, transfera și/sau utiliza Conținut numai în scopuri personale sau non-comerciale, numai în cazul în care acestea nu intră în conflict cu prevederile Termenilor și Condițiilor.

**5.4.** În cazul în care Imprimo Studio oferă Clientului/Cumpărătorului dreptul de a utiliza sub forma descrisă într-un acord de utilizare distinct, un anumit conținut, la care Clientul/Cumpărătorul are sau obține acces în urma acestui acord, acest drept se extinde numai asupra aceluși sau acelor conținuturi definite în acord, numai pe perioada existenței acestuia sau acestor conținuturi pe site sau a perioadei definite în acord, conform condițiilor definite, în cazul în care acestea există și nu reprezintă un angajament contractual din partea Imprimo Studio pentru respectivul Client/Cumpărător sau oricare alt tert care are/obține acces la acest conținut transferat, prin orice mijloc și care ar putea fi sau este prejudiciat în orice alt mod de pe urma acestui conținut, în timpul sau după expirarea acordului de utilizare.

**5.5.** Este interzisă orice utilizare a Conținutului în alte scopuri decât cele permise expres prin prezentul Document sau de acordul de utilizare care îl însoțește, în cazul în care acesta există.

## 6. Comandă

**6.1.** Cumpărătorul poate efectua Comenzi pe Site, prin adăugarea Bunurilor și/sau Serviciilor dorite în cosul de cumpărături, urmând a finaliza Comanda efectuând plata prin una din modalitățile indicate expres.

**La comenzile cu personalizare** Clientul poate defini metoda de personalizare urmata de încărcarea graficului sau textului pentru personalizare. Având și obține de a lăsa un mesaj sau observații legate de personalizare sau poate comunica cu Vânzătorul prin email sau chat.

Comanda va fi confirmată incluzând aceste servicii.

**6.2.** Prin finalizarea Comenzii, Cumpărătorul consimte ca toate datele furnizate de acesta, necesare procesului de cumpărare, sunt corecte, complete și adevărate la data plasării Comenzi.

**6.3.** Prin finalizarea Comenzii, Cumpărătorul consimte ca vânzătorul poate să îl contacteze, prin orice mijloc disponibil/agreat de Vânzător, în orice situație în care este necesară contactarea Cumpărătorului.

**6.4.** Vânzătorul poate anula Comanda efectuată de către Cumpărător, în urma unei notificări prealabile adresate Cumpărătorului, fără nicio obligație ulterioară a vreunei părți față de cealaltă sau fără ca vreoa parte să poată să pretindă celeilalte daune-interese în următoarele cazuri:

Invalidarea tranzacției de către procesatorul de carduri agreat de Imprimo Studio, în cazul plății online;

Datele furnizate de către Client/Cumpărător pe site sunt incomplete și/sau incorecte;

Neacceptarea de către banca emitentă a cardului Cumpărătorului, a tranzacției, în cazul plății electronice;

## 7. Dreptul de retragere

**7.1.** În cazul în care Clientul/Cumpărătorul solicită retragerea din Contract în cadrul termenului legal de retragere din contract, trebuie să returneze și eventualele cadouri care au însoțit produsul respectiv. În cazul în care comanda este achitată, Vânzătorul va rambursa suma în maximum 14 (paisprezece) zile de la data informării Vânzătorului de către Cumpărător asupra deciziei sale de retragere din contract. Suma va fi returnată după recepționarea retur a produselor de către Vânzător.

**7.2.** Vânzătorul va putea amana rambursarea sumei până la primirea Bunurilor vândute sau până la primirea unei dovezi conform căreia acestea au fost expediate, în cazul în care nu s-a oferit să recupereze el însuși Bunurile (se va lua data cea mai recentă).

**7.3.** Suma va fi returnată după cum urmează:

Pentru Comenzile achitate cu card online - prin restituire în contul din care a fost efectuată plata;

Pentru Comenzile achitate prin ordin de plată - prin restituire în contul din care s-a făcut plata

Pentru Comenzile achitate cu ramburs/Card bancar- prin virament bancar.

## 8. Bunuri / servicii și client/cumpărători pentru care nu se asigură dreptul de retragere potrivit OUG Nr. 34/2014 ART. Nr. 16:

**8.1.** Contractele de prestări servicii, după prestarea completă a serviciilor, dacă executarea a început cu acordul prealabil expres al Cumpărătorului și după ce acesta a confirmat că a luat la cunoștință de faptul că își va pierde dreptul de retragere după executarea completă a Contractului de către Vânzător.

**8.2.** Furnizarea de bunuri și/sau servicii al căror pret depinde de fluctuațiile de pe piața financiară pe care Vânzătorul nu le poate controla și care pot avea pe parcursul perioadei de retragere.

**8.3.** Furnizarea de Bunuri confecționate după specificațiile prezentate de Cumpărător sau **personalizate în mod clar**.

**8.4.** Furnizarea de Bunuri care sunt susceptibile să se deterioreze sau să expire rapid.

**8.5.** Furnizarea de Bunuri sigilate care nu pot fi returnate din motive de protecție a sănătății sau din motive de igienă și care au fost desigilate de Cumpărător.

**8.6.** Furnizarea de Bunuri care sunt, după livrare inseparabil amestecate cu alte elemente.

Excepțiile arătate mai sus se aplică în principal Produselor a căror comandă este plasată cu mențiunea „personalizat”.

În situația în care bunul este înapoiat de Cumpărător deteriorat, cu excepția uzurii normale, Vânzătorul își rezervă dreptul de a reține suma corespunzătoare reducerii valorii bunului ca urmare a deteriorării.

## 9. Confidențialitate

**9.1.** Informațiile de orice natură furnizate de către Cumpărător/Client Vânzătorului vor rămâne în proprietatea vânzătorului.

**9.2.** Nicio declarație publică, promovare, comunicat de presă sau orice alt mod de dezvaluire către terțe părți nu va fi făcută de Cumpărător/Client cu privire la Comanda/Contract fără consimțământul prealabil scris al Vânzătorului.

**9.3.** Prin transmiterea de informatii sau materiale prin intermediul acestui site, oferiti Vanzatorului acces nerestricționat si irevocabil la acestea, dreptul de a utiliza, reproduce, afisa, modifica, transmite si distribui aceste materiale sau informatii. Suntetii, de asemenea, de acord ca Vanzatorul sa poata utiliza liber, in interes propriu aceste idei, concepte, know-how-uri sau tehnici pe care ni le-ati transmis prin intermediul Site-ului.

**9.4.** Prin inscrierea in baza de date Imprimo Studio, Clientul/Cumparatorul isi ofera consimtamantul expres, in limitele legislatiei in vigoare, de a fi contactat de catre terti, parteneri Imprimo Studio, furnizori de servicii de marketing, agentii de stat, guvernamentale sau asociatii din domeniul asigurarilor, atunci cand legislatia specifica prevede acest lucru, alte companii cu care Imprimo Studio poate dezvolta programe comune de ofertare pe piata Bunurilor si/sau Serviciilor, etc.

## 10. Publicitate

**10.1.** Newsletterele Imprimo Studio sunt transmise prin intermediul partenerilor specializați și agreeți de Imprimo Studio. Astfel, sunt asigurate confidențialitatea și securitatea informațiilor.

**10.2.** In momentul în care, Clientul își creează un Cont pe Site, are posibilitatea să își exprime acordul cu privire la primirea de Newslettere. Opțiunea cu privire la acordul emis de către Client poate fi modificată în orice moment, prin contactarea Imprimo Studio în acest sens, sau folosirea link-ului Dezabonare din corpul Newsletterului.

**10.3.** Renunțarea la primirea Newsletterului de către Client sau Cumpărător se face în orice moment folosind link-ul dedicat de dezabonare din cadrul oricărui Newsletter sau apelând la numărul de telefon: **0788134114**.

**10.4.** Renunțarea la primirea Newslettere-lor nu implică renunțarea la acceptul dat pentru prezentul Document.

## 11. Facturare – Plată

**11.1.** Preturile Bunurilor si Serviciilor afisate in cadrul site-ului [www.imprimostudio.ro](http://www.imprimostudio.ro) includ **TVA** conform legislatiei in vigoare.

**11.2.** Pretul, modalitatea de plata si termenul de plata sunt specificate in confirmarea comenzii, fie in email-ul transmis de catre un operator, fie telefonic de catre un reprezentat al Vanzatorului. Vanzatorul va emite catre Cumparator o factura pentru Bunurile/Serviciile livrate, obligatia Cumparatorului fiind sa furnizeze toate informatiile necesare emiterii facturii conform cu legislatia in vigoare.

**11.3.** Vanzatorul nu este responsabil pentru informatiile gresite de facturare transmise de Cumparator.

**11.4.** Vanzatorul va transmite Cumparatorului factura aferenta Comenzii ce contine Bunuri si/sau Servicii vandute de Imprimo Studio in format fizic atasata coletului cu produsele comandate, sau electronic prin posta electronica, la adresa de email mentionata de Cumparator in Contul sau.

**11.5.** Pentru o corecta comunicare a facturii aferente Comenzii, Cumparatorului ii revin obligatiile de a-si actualiza ori de cate ori datele din Contul sau si de a accesa informatiile si documentele aferente fiecarei Comenzii, existente in Cont.

**11.6.** Prin transmiterea Comenzii, Cumparatorul isi exprima acordul sa primeasca facturile in format electronic prin transmiterea acestora prin intermediul postei electronice, la adresa de email mentionata in Contul sau.

**11.7.** In cazul in care aceste informatii nu va sunt transmise mai mult de 48 (patruzeci si opt) de ore prin email, va rugam sa ne sesizati acest aspect pe adresa de email: [office@imprimostudio.ro](mailto:office@imprimostudio.ro)

**11.8.** Pentru plata prin card, datele cardului de plata al Clientului/Utilizatorului/Cumparatorului nu vor fi accesibile de Imprimo Studio si nici nu vor fi stocate de Vanzator sau de catre **Plati Online** procesatorul de plati integrat in Site, ci doar de catre institutia de autorizatie a Tranzactiei sau o alta entitate autorizata sa presteze servicii de stocare date de identificare a cardului, despre a carei identitate Clientul/Utilizatorul/Cumparatorul va fi informat, anterior introducerii datelor.

**11.9.** Indiferent de valuta pe care o aveti în cont, tranzacțiile se fac în **LEI(RON)**, la cursul de schimb al bancii dumneavoastra.

**11.10.** Pentru motive de securitate a Tranzactiilor, Clientul/Utilizatorul/Cumparatorul este sfatuit sa nu ramana loga pe site si sa nu seteze optiunea de logare automata de pe dispozitivele mobile. Divulgarea parolei de acces in cont nu este permisa si se recomanda folosirea unei parole cu caracter puternic de securitate (de ex: sa contina cel putin opt caractere, incluzand litere mari, litere mici, cifre si caractere speciale).

## 12. Livrarea Bunurilor

**12.1.** Vanzatorul se obliga sa livreze bunurile in sistem de curierat door-to-door catre Cumparator, prin curier (DPD) sau ridicarea de la sediul Imprimo Studio, conform optiunii Clientului.

**12.2.** Termenul de livrare este indicat pentru fiecare produs în parte. Pentru comenzile "personalizate" termenul de livrare sunt indicative; clientul va comunica cu magazinul prin email sau serviciul de chat pus la dispozitie, pentru a se stabili un termen de livrare. Confirmarea comenzii va include și termenul de livrare astfel agreeat.

**12.3.** În cazul în care sunt comandate mai multe produse, termenul de livrare va fi considerat termenul de livrare pentru produsul cu termenul de livrare cel mai indepartat.

**12.4.** Vanzatorul va asigura ambalarea corespunzatoare a Bunurilor si va asigura transmiterea documentelor insotitoare – note de transport (awb/aviz de expeditie).

## 13. Garanție

**13.1.** Toate bunurile comercializate de catre Imprimo Studio cu exceptia celor resigilate beneficiaza de conditii de garantie conforme legislatiei in vigoare si politicilor comerciale ale producatorilor. Bunurile sunt noi (exceptie facand cele resigilate), in ambalaje originale si provin din surse autorizate de fiecare producator in parte.

**13.2.** In cazul Bunurilor vandute si livrate de Imprimo Studio, certificatele de garantie fie sunt emise direct de producator, in cazul in care acesta are o retea de service nationala, fie sunt emise de catre importatorii produselor cu centre de service pe teritoriul tarii.

**13.3.** Garantiile pot fi transmise alaturi de produse in colet, fie in format electronic dupa livrarea bunurilor. In ambele variante, garantia este valabila incepand cu data livrării.

**13.4.** In cazul in care garantia nu v-a fost transmisa nici fizic nici electronic in 48 (patruzeci si opt) ore de la livrare, va rugam sa ne sesizati acest aspect fie pe email la adresa: [office@imprimostudio.ro](mailto:office@imprimostudio.ro)

**13.5.** In cazul certificatelor de garantie emise de producatori sau importatori, Bunul reclamat defect in perioada de garantie trebuie prezentat direct la cel mai apropiat centru de service mentionat in certificat. Acest centru autorizat de producator va prelua intreaga responsabilitate a rezolvarii garantiei. Lipsa certificatului de garantie al Bunului trebuie semnalata in maxim 48 (patruzeci si opt) ore de la receptionarea produselor, conform specificatiilor de la punctul 13.4

## 14. Transferul proprietății bunurilor

**14.1.** Proprietatea asupra bunurilor va fi tranferata la livrare, dupa efectuarea platii din partea Cumparatorului in locatia indicata in Comanda (intelegand prin livrare – semnarea de primire a documentului de transport furnizat de curier sau semnarea de primire pe factura fiscala in cazul livrarilor efectuate de personalul Vanzatorului. Conform Art. 20 din OUG 34/2014 cu modificarile Legii nr 157/22.06.2015, Riscul de deteriorare sau pierdere a produsului este transferat consumatorului in momentul in care acesta sau o parte terta desemnata de acesta, alta decat transportatorul, intra in posesia fizica a produselor. Cu toate acestea riscul este transferat consumatorului in momentul livrării produselor catre transportator, daca transportatorul a fost

insarcinat de catre consumator sa transporte produsele, iar aceasta optiune nu a fost oferita de catre profesionist, fara a aduce atingere drepturilor consumatorului fata de transportator.

## 15. Răspundere

**15.1.** Vanzatorul nu poate fi responsabil pentru daune de orice fel pe care Cumparatorul sau oricare terta parte o poate suferi ca rezultat al indeplinirii de catre Vanzator a oricarei din obligatiile sale conform Comenzii si pentru daune care rezulta din utilizarea Bunurilor si Serviciilor dupa livrare si in special pentru pierderea acestora.

**15.2.** Prin crearea si utilizarea Contului, Clientul/Utilizatorul/Cumparatorul isi asuma raspunderea pentru mentinerea confidentialitatii datelor de Cont (user si parola) si pentru gestionarea accesarii Contului si, in masura permisa de legislatia in vigoare, este responsabil de activitatea derulata prin intermediul Contului sau.

**15.3.** Prin crearea Contului si/sau utilizarea Continutului si/sau plasarea Comenzilor, Clientul/Utilizatorul/ Cumparatorul accepta in mod expres si fara echivoc Termenii si conditiile Site-ului in ultima versiune actualizata care este comunicata in cadrul Site-ului, existenta la data crearii Contului si/sau utilizarii continutului si/sau la data plasarii comenzii.

**15.4.** Ulterior crearii Contului, utilizarea Continutului echivaleaza cu acceptarea modificarilor intervenite asupra Termenilor si Conditiei Site-ului si/sau a versiunilor actualizate ale Termenilor si Conditiei Site-ului.

**15.5.** Termenii si Conditiei Site-ului pot fi modificati oricand de catre Imprimo Studio, acestia fiind opozabili Clientilor/Utilizatorilor/ Cumparatorilor de la data afisarii in Site. Acceptarea Termenilor si Conditiei Site-ului se confirma prin bifarea checkbox-ului corespunzator din Site si/sau prin trimiterea Comenzii si/sau prin efectuarea unei plati online.

## 16. Înscrierea de REVIEW-URI, COMENTARII, ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI

Inscrierea de Review-uri, Comentarii, Intrebari si Raspunsuri se poate face, de catre Utilizatori/Clienti/Cumparatori, in sectiunile "Intrebarile si raspunsurile clientilor" si "Review-uri". Informatiile inscrite pot fi atat pozitive, cat si negative, si se vor referi la caracteristicile si modul de folosire al unui produs sau serviciu.

In momentul inregistrarii unui anumit Review/Comentariu/Intrebare/Raspuns pe Site, Utilizatorii/Clientii/Cumparatorii acorda Vanzatorului o licenta neexclusiva, perpetua, irevocabila, nelimitata teritorial si dau dreptul Vanzatorului de a utiliza, reproduce, modifica, adapta, publica, traduce, distribui si de a afisa acest continut.

Fiecare Utilizator/Client/Cumparator, in momentul inscrierii de Review/Comentariu/Intrebare/Raspuns in sectiunile mentionate, se angajeaza sa respecte urmatoarele reguli:

**16.1.** sa faca referiri doar la caracteristici si/sau modul de utilizare al unui anumit produs sau serviciu, evitand informatii legate de aspecte ce se pot schimba (pret sau oferte promotionale) sau informatii care tin de modul desfasurarii Comenzii;

**16.2.** sa utilizeze un limbaj corespunzator, neofensator, fara termeni care pot jigni sau afecta oricare alt Utilizator/Client/Cumparator;

**16.3.** sa se asigure ca informatiile introduse de ei sunt realiste, corecte, neinselatoare si in conformitate cu legile aplicabile, respectand astfel inclusiv drepturile altor parti, drepturile de autor, de marca comerciala, de licenta sau alte drepturi de proprietate, publicitate sau intimitate;

**16.4.** sa foloseasca aceasta facilitate doar pentru a comunica sau a obtine detalii suplimentare referitoare la un anumit produs sau serviciu de pe Site fara a face referire catre alte firme ce promoveaza vanzarea si cumpararea de produse sau servicii;

**16.5.** sa nu furnizeze sau sa solicite, in niciun mod si in nicio masura, date personale (detaliile de contact, informatii despre adresa de livrare sau de domiciliu, numere de telefon, adrese de email, nume si/sau prenume, etc.) sau orice alta informatie care poate determina dezvaluirea acestor date personale;

**16.6.** sa nu inscrie informatii si/sau detalii despre URL-uri (legaturi) din alte site-uri comerciale ce desfasoara aceeasi activitate comerciala ca si Vanzatorul;

**16.7.** sa nu incerce fraudarea serviciilor puse la dispozitie de catre Vanzator sau sa inscrie Review-uri/Comentarii/Intrebari/Raspunsuri care sa contina materiale de natura publicitara;

**16.8.** sa nu utilizeze Review-ul/Comentariul/Intrebarea/Raspunsul ca mijloc de comunicare cu Vanzatorul, in acest sens se vor folosi datele de contact ale Vanzatorului inscrite pe Site.

Pe langa o evaluarea realista critica, in momentul inscrierii unui Review, Utilizatorul/Clientul/ Cumparatorul va adauga si un Rating relevant pentru produsul sau serviciul aferent. Review-urile, impreuna cu Rating-urile corespunzatoare lor, vor influenta Rating-ul general al produsului sau serviciului, numar care apare intre paranteze langa titlul acestora. Astfel, un Review insotit de un Rating mare duce la o crestere a Rating-ului general, iar un Review insotit de un Rating mic duce la o scadere a Rating-ului general.

Cand un Review/Comentariu/Intrebare sau Raspuns este semnalat de catre un Utilizator/Client/Cumparator ca avand un continut inadecvat, dintr-o perspectiva strict subiectiva, acest continut este examinat cu atentie de catre Vanzator pentru a determina daca incalca Termenii si Conditii Site. Textele, fotografiile sau videoclipurile introduse sunt eliminate din Site numai dupa examinarea acestora de catre Vanzator.

In cazul in care Vanzatorul constata incalcarea Termenilor si Conditiei in mod repetat, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda posibilitatea Utilizatorului/Clientului/Cumparatorului de a inscrie Review-uri/Comentarii/Intrebari sau Raspunsuri in sectiunile "Intrebari si raspunsuri ale clientilor" si "Review-uri".

Pentru sesizari sau reclamatii legate de Bunul si/sau Serviciul achizitionat, Cumparatorii au la dispozitie formularul de sesizari din cadrul Site-ului: <https://www.imprimostudio.ro/contact>. Termenul maxim de solutionare a reclamatii sau sesizarilor este de 30 de zile calendaristice de la primirea acestora.

## 17. Prelucrarea datelor cu caracter personal

**17.1. IMPRIMO STUDIO SRL** certifica faptul ca va respecta drepturile conferite de Legea nr. 190/2018 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, a Legii nr. 365/2002 privind comertul electronic, precum si a Ordonantei nr. 130/2000 privind protectia consumatorilor la incheierea si executarea contractelor la distanta cu modificarile ulterioare.

**ImprimoStudio.ro** este un brand care apartine unei companii inregistrate in Romania responsabila avand sediul social in Santion, 435A, Judetul Bihor, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J05/44/2019, avand Codul de identificare fiscala 40382694

Mai multe despre politica de confidentialitate pot fi citite accesand pagina [Prelucrarea datelor cu caracter personal](#)

**17.2.** In conformitate cu Regulamentul (UE) 2017/679, **Imprimo Studio** va administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de Utilizatori. Prin Termenii si Conditii Utilizatorii sunt informati ca datele personale pe care le furnizeaza urmeaza a fi prelucrate in scopul oferirii in conditii optime de catre **Imprimo Studio** a serviciilor pe internet, a serviciilor de furnizare bunuri si servicii, a serviciilor de reclama, marketing si publicitate si a serviciilor de statistica.

**17.3.** Scopul colectarii datelor este: informarea Clientilor/Cumparatorilor privind situatia Contului lor, informarea Cumparatorilor privind evolutia si starea Comenzilor, evaluarea Bunurilor si Serviciilor oferite, activitatii comerciale, de promovare a Bunurilor si

Serviciilor, de marketing, de publicitate, de media, administrative, de dezvoltare, de cercetare de piata, de statistica, de urmarire si monitorizare a vanzarilor si comportamentul Clientului/Cumparatorului. Pentru mai multe detalii, poate fi consultata Politica de Cookie-uri disponibila la adresa: [Politica de Cookies](#)

**17.4.** Informatiile Cumparatorului cu caracter personal pot fi furnizate si catre Parchetul General, Politie, instantele judecatoresti si altor organe abilitate ale statului, in baza si in limitele prevederilor legale si ca urmare a unor cereri expres formulate.

## **18. Forță majoră**

**18.1.** Nici una din parti nu va fi raspunzatoare pentru neexecutarea obligatiilor sale contractuale, daca o astfel de neexecutare la termen si/sau in mod corespunzator, total sau partial este datorata unui eveniment de forta majora. Forta majora este evenimentul imprevizibil, in afara controlului partilor si care nu poate fi evitat.

**18.2.** Daca in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data producerii lui, respectivul eveniment nu inceteaza fiecare parte va avea dreptul sa notifice celeilalte parti incetarea de plin drept a Contractului fara ca vreuna dintre ele sa poata pretinde celeilalte alte daune-interese.

## **19. LEGEA APLICABILĂ – JURISDICȚIA**

**19.1.** Prezentul Contract este supus legii romane. Eventualele litigii aparute intre Imprimo Studio si Clienti / Cumparatori se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.